

# HOTEL, SLOVENSKÁ ZIMA, ŠPORT LÍNIA

## Záverečná správa výstav

### I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

V dňoch **21. - 23. septembra 2005** sa v Banskej Bystrici uskutočnila 8. výstava hotelierstva, nápojov a priemyslu cestovného ruchu **HOTEL**, 2. výstava cestovného ruchu a komplexnej vybavenosti stredísk CR **SLOVENSKÁ ZIMA** a 12. najväčšia športová výstava na Slovensku **ŠPORT LÍNIA**.

Na súbežných podujatiach sa zúčastnilo **158** vystavovateľov na čistej výstavnej ploche **3 480 m<sup>2</sup>**. Výstavná plocha na výstave Slovenská Zima sa zväčšila o viac ako 60%, o účasť na tomto odbornom podujatí prejavilo záujem 28 subjektov. Organizátori výstavy zaregistrovali záujem zahraničných spoločností o presadenie svojich výrobkov na slovenskom trhu, čo sa medziročne prejavilo nárastom zahraničných vystavovateľov hlavne z Českej republiky o **15%**. Podiel zahraničných vystavovateľov predstavoval **20%**. Z celkového počtu 10224 registrovaných návštevníkov bolo 59% odbornej verejnosti.

### II. SLÁVNOSTNÉ OTVORENIE

Podujatia boli slávnostne otvorené za prítomnosti primátora mesta Banská Bystrica Ing. Jána Králiku, zástupcov VÚC a SOPK v Banskej Bystrici, obchodných radov veľvyslanectva ČR Ing. Františka Macha a Ing. Jozefa Kaňu, zástupkyň Ministerstva priemyslu ČR Evy Gondovej, riaditeľa hospodárskej komory Severovýchodných Čech Ing. Vladimíra Jirka, riaditeľa odboru cestovného ruchu MH SR Ing. Gabriela Kuliffaya a generálneho riaditeľa sekcie štátnej starostlivosti o šport MŠ SR PaDr. Stanislava Kosorína. Výstavy navštívili aj členovia predstavenstva Zväzu hotelov a reštaurácií SR a zástupcovia Asociácie cestovných kancelárií na Slovensku.

### III. ODBORNÝ A SPRIEVODNÝ PROGRAM

#### Semináre:

Agroturistika patrí k životnému štýlu

Odborný garant: PTK-ECHO s.r.o.  
Termín: 21.9.2005 13<sup>00</sup> - 15<sup>00</sup> hod.

Ekonomické témy: FINANČNÁ ANALÝZA, CONTROLLING

Odborný garant: PTK-ECHO s.r.o.  
Termín: 21.9.2005 15<sup>00</sup> - 17<sup>00</sup> hod.

Ochrana hotela pred nevitnými návštevníkmi

Odborný garant: PTK-ECHO s.r.o.  
Termín: 22.9.2005 13<sup>00</sup> - 15<sup>00</sup> hod.

Nároky a požiadavky na kvalifikovaný manažment

Odborný garant: PTK-ECHO s.r.o.  
Termín: 22.9.2005 15<sup>00</sup> - 17<sup>00</sup> hod.

Šport pre všetkých

Odborný garant: Ministerstvo školstva SR, sekcia štátnej starostlivosti o šport  
Termín: 21.9.2005 11<sup>00</sup> - 15<sup>00</sup> hod.

#### Obchodná misia

Bilaterálne rozhovory medzi českými a slovenskými podnikateľmi

Odborný garant: Banskobystrická regionálna komora SOPK  
Termín: 21.9.2005 13<sup>00</sup> - 17<sup>00</sup> hod.

#### Prezentácie:

Turistické informačné systémy - konkrétne príklady ich tvorby a použitia v regiónoch

Odborný garant: Oddelenie cestovného ruchu Úradu Banskobystrického samosprávneho kraja  
Termín: 22.9.2005 10<sup>00</sup> - 13<sup>00</sup> hod.

Skúsenosti s uplatňovaním partnerstva verejného a súkromného sektora pri podpore rozvoja cestovného ruchu v meste Banská Bystrica a jeho okolí

Odborný garant: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu  
Termín: 22.9.2005 13<sup>00</sup> - 15<sup>00</sup> hod.

KRYOTERAPIA – chladivý dotyk zdravia

Organizačný garant: Kryomed, s. r.o.,  
Termín: 21.9.2005 15<sup>00</sup> - 17<sup>00</sup> hod.

#### Súťaž:

Cena riaditeľa BBEXPO za najlepšiu expozíciu

### IV. VYHODNOTENIE SÚŤAŽÍ

Organizátori výstav udelili Cenu za najlepšiu expozíciu na výstave Hotel firme **Objekta, s.r.o.**, Čestné uznanie za estetické riešenie expozície na výstave Šport Línia získala firma **ROCK FAUN**. Čestné uznanie za riešenie expozície v spolupráci s partnerskými regiónmi BBSK bola udelená **Banskobystrickému samosprávnemu kraju**.

## V. PROPAGÁCIA

Propagáciu výstavných podujatí významne podporovali v období 8 mesiacov pred výstavami mediálni partneri v časopisoch Cestovateľ, Gastro-revue gastronómie, Svet obchodu, Minutka, FOOD SERVIS, HOTEL REVUE, Ski Magazin, MUSCLE&FITNESS, denník Šport, KAM DO MESTA, na internetovom portáli [www.sport.sk](http://www.sport.sk), v COMMERCIAL DIRECTORY® agro-food-gastro, na billboardoch, kontinentaloch na celom území Slovenska. Informácie o výstavách boli propagované spotmi v rádiách Expres, Rebeca, FUN Radio, Lumen, a v regionálnej televízii AZTV. Pozornosť výstavám venovali všetky mienkotvorné médiá, zástupcovia ktorých sa akreditovali v tlačovom stredisku.

## VI. POSTAVENIE NA TRHU

12. výstava Športlína si drží dominantné postavenie najväčšej výstavy vo svojom odbore na Slovensku. Výstava zimného cestovného ruchu Slovenská Zima zdvojnásobením výstavnej plochy a počtu vystavovateľov potvrdila opodstatnenosť svojho konania a oslovila aj zahraničných touroperátorov. Výstava HOTEL má svoje pevné miesto vo výstavnom kalendári ako špecializovaná odborná výstava na Slovensku.

## VII. HODNOTENIE VÝSTAV

- ***Výstava Hotel a Slovenská Zima = 98 vystavovateľov na čistej výstavnej ploche vyše 1 800 m<sup>2</sup>***

Výstava **HOTEL** prispieva k zlepšeniu technickej infraštruktúry zariadení cestovného ruchu a kvality nimi poskytovaných služieb. Pre návštevníkov bola pripravená komplexná ponuka tovarov a služieb pre hotelierstvo, reštauračný bussines a catering, široká ponuka interiérového vybavenia hotelov a gastrotechnológií. Záujem o rozvoj cestovného ruchu sa prejavil v počte poslucháčov kvalitne pripraveného odborného programu, kde sa siedmich seminárov zúčastnilo 230 návštevníkov.

2. výstava zimného cestovného ruchu a komplexnej vybavenosti stredísk CR **SLOVENSKÁ ZIMA** naplnila svoje ciele predstaviť domácim a zahraničným touroperátorom a cestovným kanceláriám možnosti na aktívne strávenie voľného času v zimnom období na Slovensku. So zameraním na lyžiarske strediská a kúpele vytvára priestor na uzatváranie kontraktov na nadchádzajúce zimné sezóny. Širokú škálu stredísk cestovného ruchu v turisticky atraktívnych lokalitách predstavili Lesy Slovenskej republiky. Nechýbali kúpele Dudince, Brusno, a 12 lyžiarskych stredísk. Zaujímavá bola aj prezentácia Banskobystrického samosprávneho kraja, ktorý vo svojej expozícii predstavil partnerské regióny a významné strediská cestovného ruchu. Pútavou expozíciou sa odprezentoval Czechtourizm s komplexnou ponukou turistických atrakcií v Českej republike.

- ***Šport Lína = najväčšia športová výstava na Slovensku***

12. ročník výstavy **ŠPORT LÍNIA** privítal svetové značky z rôznych športových odvetví, ktoré prezentovali širokú škálu výrobkov vrátane obuvi, potrieb pre vodné a zimné športy, prístrojov na vybavenie fitness center, outdoorového vybavenia, cyklistiky, futbalovej a hokejovej výstroje. Po prvý krát boli predstavené značky Rossignol, Asics, Killtec, Legal Power. Zaujímavosťou bola prezentácia netradičného extrémneho športu kitesurfing. V porovnaní s minulými ročníkmi vzrástlo zastúpenie významných značiek zahraničných firiem, najmä z Českej republiky, ktoré ponúkli svoje produkty na slovenskom športovom trhu. Po druhý krát súčasťou Šport Línie bola aj špecializovaná výstava stanov. V areáli výstaviska prebiehal pestrý sprievodný program. Jeho súčasťou boli exhibície špičkových športovcov v ukázkach bojových umení a džuda. Návštevníkov určite zaujal strelecký trenažér, autogramiády slovenských paraolympijských víťazov a úspešných slovenských športovcov.

## VIII. INFORMÁCIE O BUDÚCOM ROČNÍKU

**Ďalší ročník výstav HOTEL, ŠPORT LÍNIA a SLOVENSKÁ ZIMA sa uskutoční v Banskej Bystrici v dňoch 22. - 24. septembra 2006.**